

2022 年邮政行业发展统计公报

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。邮政行业在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和邮政快递各项工作，奋力谱写加快交通强国建设邮政新篇章，为经济社会发展作出了积极贡献。

一、业务发展情况

（一）业务规模

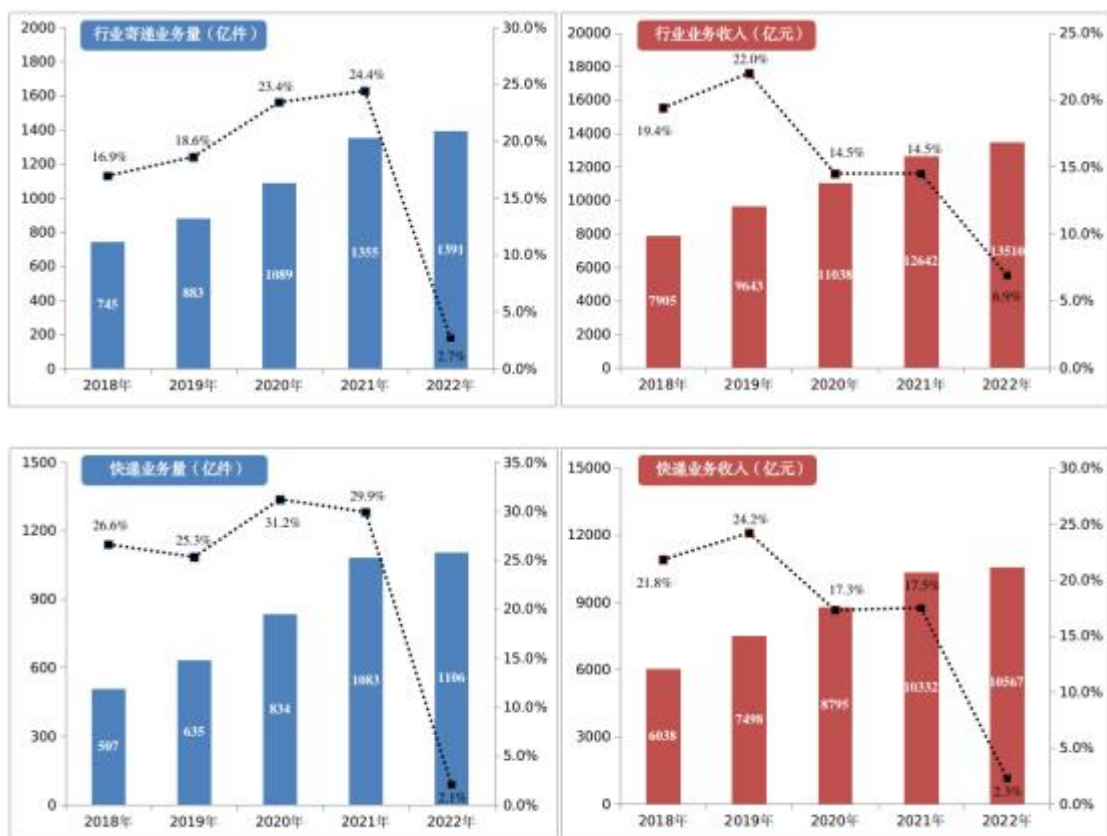
2022 年邮政行业寄递业务量完成 1390.9 亿件，同比增长 2.7%。其中，快递业务量完成 1105.8 亿件，同比增长 2.1%。

2022 年邮政集团函件业务量完成 9.4 亿件，同比下降 13.5%；包裹业务量完成 1757.3 万件，同比下降 3.6%；订销报纸业务完成 165.6 亿份，同比增长 1.0%；订销杂志业务完成 6.9 亿份，同比增长 0.7%；汇兑业务完成 433.3 万笔，同比下降 32.9%。

2022 年邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成 13509.6 亿元，同比增长 6.9%。其中：快递业务收

入完成 10566.7 亿元，同比增长 2.3%。快递业务收入占行业总收入 的比重为 78.2%，比上年下降了 3.5 个百分点。

快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 84.5。



(二) 业务结构

2022 年同城快递业务量完成 128.0 亿件，同比下降 9.3%；异地快递业务量完成 957.7 亿件，同比增长 4.0%；国际/港澳台快递业务量完成 20.2 亿件，同比下降 4.1%。同城、异地、国际/港澳台快递业务量占全部比例分别为 11.6%、86.6%和 1.8%。

2022 年同城快递业务收入完成 684.5 亿元，同比下降 16.2%；异地快递业务收入完成 5229.0 亿元，与去年同期持平；国际/港澳台快递业务收入完成 1161.1 亿元，同比下降 0.2%。同城、

异地、国际/港澳台快递业务收入占全部比例分别为 6.5%、49.5% 和 11.0%。

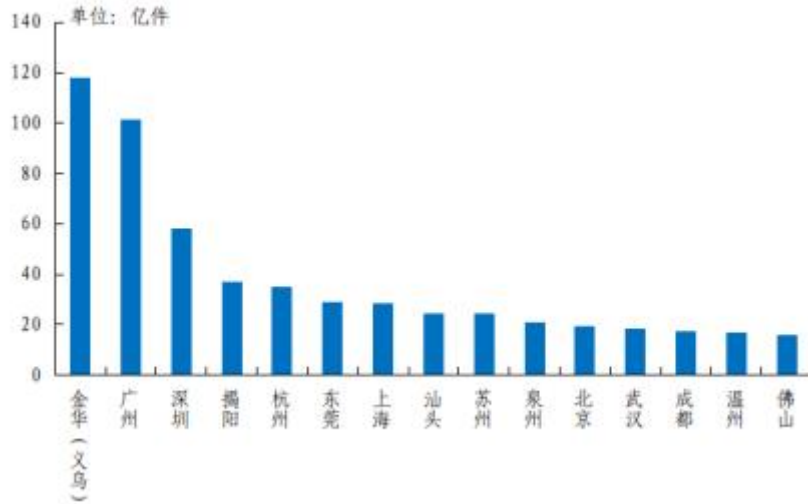
(三) 区域结构

东、中、西部地区快递业务量比重分别为 76.8%、15.7% 和 7.5%，快递业务收入比重分别为 77.6%、13.4% 和 9.0%。东部地区完成快递业务量 849.6 亿件，同比增长 0.4%；实现业务收入 8196.8 亿元，同比增长 1.5%。中部地区完成快递业务量 173.5 亿件，同比增长 10.1%；实现业务收入 1417.0 亿元，同比增长 6.2%。西部地区完成快递业务量 82.7 亿件，同比增长 4.6%；实现业务收入 953.0 亿元，同比增长 3.6%。

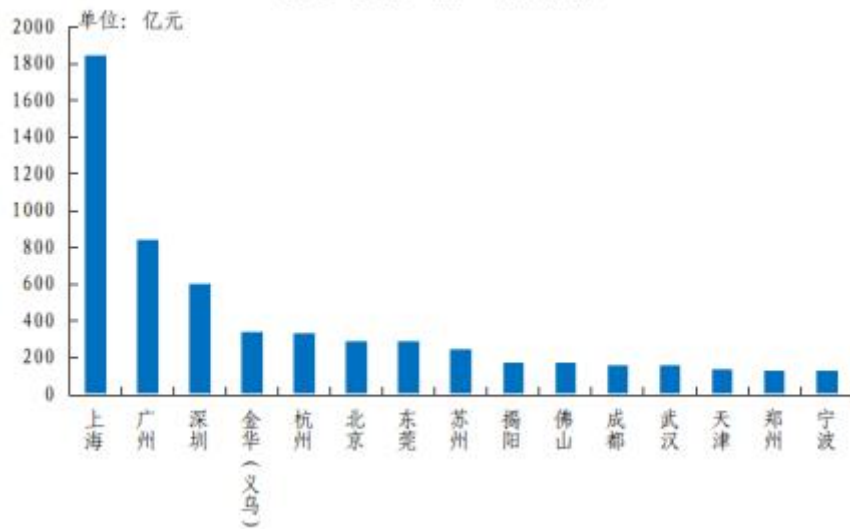
快递业务量排名前五位的省份依次是广东、浙江、江苏、山东和河北，其快递业务量合计占全部快递业务量的比重达到 65.8%，较上年前五位占比下降 0.2 个百分点。快递业务收入排名前五位的省份依次是广东、上海、浙江、江苏和山东，其快递业务收入合计占全部快递业务收入的比重达到 64.7%，较上年前五位占比提高 0.1 个百分点。

快递业务量排名前五位的城市依次是金华（义乌）、广州、深圳、揭阳、杭州、东莞、上海、汕头、苏州、泉州、北京、武汉、成都、温州和佛山，其快递业务量合计占全部快递业务量的比重达到 51.1%。

快递业务量前15名城市情况



快递业务收入前15名城市情况



快递业务收入排名前五位的城市依次是上海、广州、深圳、金华（义乌）、杭州、北京、东莞、苏州、揭阳、佛山、成都、武汉、天津、郑州和宁波，其快递业务收入合计占全部快递业务收入的比重达到 55.5%。

二、通信能力和服务水平

（一）机构设备

全行业拥有各类营业网点 43.4 万处，比上年末增加 2.1 万处，其中设在农村的 11.7 万处，比上年末增加 0.1 万处。快递服务营业网点 23.1 万处，比上年末增加 0.3 万处，其中设在农村的 7.6 万处，比上年末增加 0.1 万处。

全国拥有邮政信筒信箱 9.2 万个，比上年末减少 0.3 万个。全国拥有邮政报刊亭 0.8 万处，比上年末减少 0.1 万处。

全行业拥有国内快递专用货机 161 架，比上年末增加 19 架。全行业拥有汽车 36.8 万辆，比上年末增加 1.9 万辆，其中快递服务汽车 26.5 万辆，比上年末增加 1.4 万辆。

(二) 通信网路

全国邮政邮路总条数 4.4 万条，比上年末减少 0.2 万条。邮路总长度（单程）1142.5 万公里，比上年末减少 50.3 万公里。全国邮政农村投递路线 10.4 万条，比上年末减少 0.1 万条；农村投递路线长度（单程）414.7 万公里，比上年末减少 0.9 万公里。全国邮政城市投递路线 11.9 万条，比上年末增加 0.4 万条；城市投递路线长度（单程）237.5 万公里，比上年末增加 3.6 万公里。全国快递服务网路条数 21.2 万条，比上年末增加 1.2 万条。快递服务网路长度（单程）4870.4 万公里，比上年末增加 564.8 万公里。

(三) 服务能力

全行业平均每一营业网点服务面积为 22.1 平方公里；平均每一营业网点服务人口为 0.3 万人。邮政公司城区每日平均投递 2 次，农村每周平均投递 5 次。全国年人均函件量为 0.7 件，每百人订有报刊量为 7.6 份，年人均快递使用量为 78.3 件。年人均用邮支出 956.9 元，年人均快递支出 748.5 元。

2018-2022 年人均用邮支出、快递支出和快递使用量情况



备注:

1. 本公报中邮政集团业务、通信能力和服务水平有关数据来自年报，其它数据为月报统计数据。
2. 各项统计数据未包括香港和澳门特别行政区及台湾省。
3. 部分数据因四舍五入的原因，存在着与分项合计不等的情况。
4. 全国人口数据来自国家统计局《中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报》。