

2019 年邮政行业发展统计公报

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。全行业在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全面贯彻落实中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持新发展理念和以人民为中心的发展思想，坚定不移推动邮政业高质量发展，邮政业改革发展取得了新成效，保持了总体平稳、稳中有进的良好态势。全行业业务总量和业务收入分别完成 1.6 万亿元和 9642.5 亿元，同比分别增长 31.5% 和 22%，快递业务量突破 600 亿件。

一、业务发展情况

全年邮政行业业务总量完成 16229.6 亿元，同比增长 31.5%。全年邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成 9642.5 亿元，同比增长 22%。

2015-2019 年邮政行业业务发展情况



(一) 邮政寄递服务业务

2019年邮政寄递服务业务量完成247.2亿件，同比增长4.3%；邮政寄递服务业务收入完成428.7亿元，同比增长16.4%。

全年函件业务量完成21.7亿件，同比下降18.9%；包裹业务量完成2155万件，同比下降10.5%；订销报纸业务完成168.1亿份，同比下降2.7%；订销杂志业务完成7.3亿份，同比下降5.8%；汇兑业务完成1640万笔，同比下降34.9%。

（二）快递业务

快递业务快速增长。全年快递服务企业业务量完成635.2亿件，同比增长25.3%；快递业务收入完成7497.8亿元，同比增长24.2%。

2015-2019年快递业务发展情况



快递业务收入在行业中占比继续提升。快递业务收入占行业总收入的比重为77.8%，比上年提高1.4个百分点。

同城快递业务小幅下降。全年同城快递业务量完成110.4亿件，同比下降3.3%；实现业务收入751.8亿元，同比下降16.9%。

异地快递业务快速增长。全年异地快递业务量完成510.5亿件，同比增长33.7%；实现业务收入3941.2亿元，同比增长27.1%。

国际/港澳台快递业务持续增长。全年国际/港澳台快递业务量完成 14.4 亿件，同比增长 29.9%；实现业务收入 747.3 亿元，同比增长 27.6%。

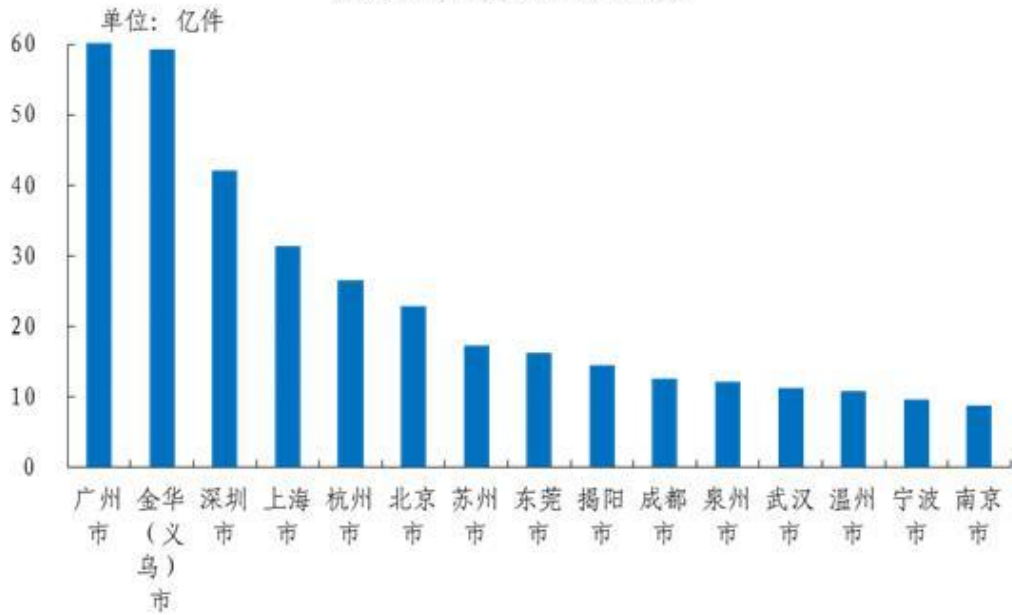
异地业务占比提升。同城、异地、国际/港澳台快递业务量占全部比例分别为 17.4%、80.4%和 2.2%，业务收入占全部比例分别为 10%、52.6%和 10%。

东、中、西部地区各项快递业务均保持了持续稳定的增长势头，中部地区业务增长持续提速，市场份额继续上升。全年东部地区完成快递业务量 506.2 亿件，同比增长 25%；实现业务收入 6015.9 亿元，同比增长 24.5%。中部地区完成快递业务量 81.7 亿件，同比增长 30.9%；实现业务收入 844.2 亿元，同比增长 24.5%。西部地区完成快递业务量 47.4 亿件，同比增长 19.4%；实现业务收入 637.8 亿元，同比增长 20.4%。东、中、西部地区快递业务量比重分别为 79.7%、12.9%和 7.4%，快递业务收入比重分别为 80.2%、11.3%和 8.5%。

快递业务量收排名前五位的省份合计在全国占比较上年有所上升。快递业务量排名前五位的省份依次是广东、浙江、江苏、上海和山东，其快递业务量合计占全部快递业务量的比重达到 65.9%，较上年前五位占比提高 0.5 个百分点。快递业务收入排名前五位的省份依次是广东、上海、浙江、江苏和北京，其快递业务收入合计占全部快递业务收入的比重达到 66.8%，较上年同期上升 0.2 个百分点。

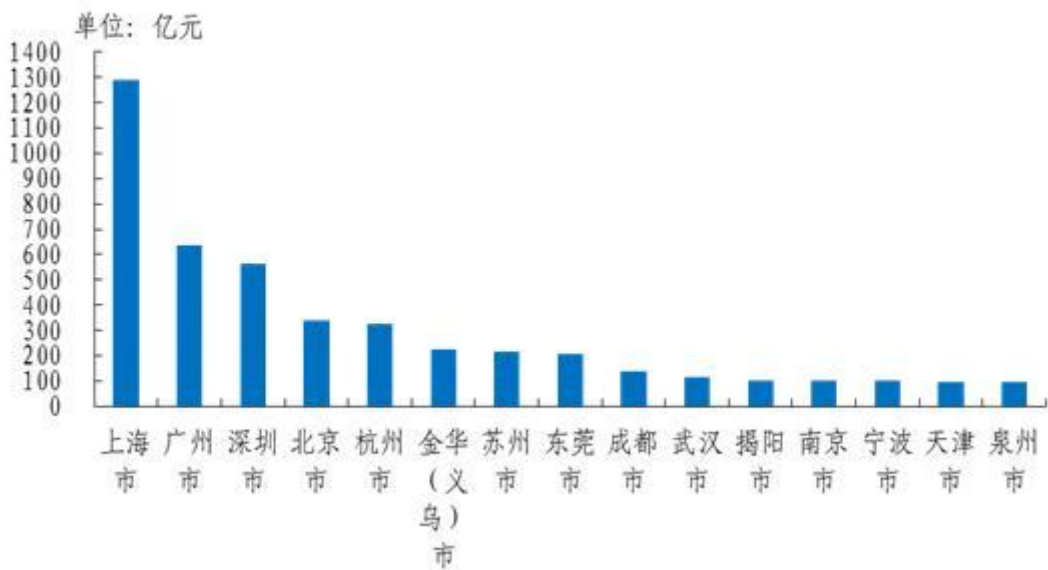
快递业务量排名前五位的城市依次是广州、金华（义乌）、深圳、上海、杭州、北京、苏州、东莞、揭阳、成都、泉州、武汉、温州、宁波和南京，其快递业务量合计占全部快递业务量的比重达到 56.5%。

快递业务量前15名城市情况



快递业务收入排名前五位的城市依次是上海、广州、深圳、北京、杭州、金华（义乌）、苏州、东莞、成都、武汉、揭阳、南京、宁波、天津、泉州，其快递业务收入合计占全部快递业务收入的比重达到 60.7%。

快递业务收入前15名城市情况



国有、民营、外资企业业务量占全部快递与包裹市场比重分别为 10.8%、88.8%、0.4%，国有、民营、外资企业业务收入占全部快递与包裹市场比重分别为 9.8%、85.3%、4.9%。

快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 82.5。

二、通信能力和服务水平

（一）机构设备

全行业拥有各类营业网点 31.9 万处，其中设在农村的 10.5 万处。快递服务营业网点 21 万处，其中设在农村的 6.5 万处。全国拥有邮政信筒信箱 11.9 万个，比上年末减少 0.3 万个。全国拥有邮政报刊亭总数 1.3 万处，比上年末减少 0.3 万处。

全行业拥有国内快递专用货机 116 架，与上年同期持平。全行业拥有汽车 32.8 万辆，比上年末增长 1.8%，其中快递服务汽车 23.7 万辆，比上年末减少 0.9%。

（二）通信网路

全国邮政邮路总条数 3.6 万条，比上年末增加 7619 条。邮路总长度（单程）1222.7 万公里，比上年末增加 237.6 万公里。全国邮政农村投递路线 10.2 万条，比上年末增加 7208 条；农村投递路线长度（单程）419.9 万公里，比上年末增加 16.8 万公里。全国邮政城市投递路线 10.3 万条，比上年末增加 3.3 万条；城市投递路线长度（单程）221 万公里，比上年末增加 49.8 万公里。全国快递服务网路条数 16.7 万条；快递服务网路长度（单程）2863.2 万公里。

（三）服务能力

全行业平均每一营业网点服务面积为 30.1 平方公里；平均每一营业网点服务人口为 0.4 万人。邮政城区每日平均投递 2 次，

农村每周平均投递 5 次。全国年人均函件量为 1.6 件，每百人订有报刊量为 8 份，年人均快递使用量为 45.4 件。年人均用邮支出 688.7 元，年人均快递支出 535.5 元。

2015-2019 年人均用邮支出、快递支出和快递使用量情况



备注:

1. 本公报中邮政寄递服务业务、通信能力和服务水平有关数据来自年报，其它数据为月报统计数据。

2. 各项统计数据未包括香港和澳门特别行政区及台湾省。

3. 部分数据因四舍五入的原因，存在着与分项合计不等的情况。

4. 邮政行业业务总量按 2010 年不变价格计算。

5. 全国人口数据来自国家统计局《2019 年国民经济和社会发展统计公报》。